WALTRAUD RUSCH – KARLSRUHE

textrem!

- weil Schülerinnen und Schüler gerne selbständig und erfolgreich arbeiten

Abb. 1 Irene Wernli Muster

Irene Wernli Muster, Schweizer Lehrerin für textiles und bildnerisches Gestalten, hat 1999 einen eigenen Lehrmittelverlag – textrem! – gegründet. Angeboten werden mittlerweile 36 Mappen, die auf CD oder DVD gebrannt sind. Auf der Bundesfachtagung in Krefeld habe ich eine Auswahl dieser Mappen ausgedruckt vorgestellt. Sie fanden großen Anklang, so dass ich Ihnen Irene Wernli Muster und ihre erfolgreiche und hilfreiche Arbeit vorstellen möchte. Sie selbst beschreibt ihren Werdegang im Umgang mit den textilen Materialen für den Unterricht so:

„Schon immer haben mich Textilien in ihrer ganzen Vielfältigkeit fasziniert und ich war bereits als Kind andauernd daran, etwas Neues auszuprobieren und halt auch aus lauter Neugier, Angefangenes liegen zu lassen (manchmal zum Leidwesen meiner Mutter …). Diese Faszination hätte mich um ein Haar die Matura gekostet, denn anstatt zu büffeln, habe ich lieber an textilen Projekten herumgetüftelt. Erst kurz vor der Matura gestand ich mir selber ein, dass ich Lehrerin werden wollte, dass ich meine große Leidenschaft zum Beruf machen wollte. Eingestehen deshalb, weil ich herausfinden wollte, ob ich Textilarbeiten nicht nur gerne selber machte, sondern die Begeisterung dafür auch Kindern und Jugendlichen weitergeben konnte. Unterdessen habe ich erfahren, dass es dazu beides braucht.

Mein Beruf ist meine Berufung, tönt etwas abgedroschen, aber es ist so – ich könnte mir keine schönere Tätigkeit vorstellen. Dass Jugendliche heute schwieriger zu unterrichten und für nichts mehr zu begeistern sind, kann ich jedenfalls nicht unterschreiben. Ich bin überzeugt, dass der Funke springt, wenn man seine Lehrtätigkeit mit so viel Herzblut ausüben darf, wie es mir vergönnt ist und dass es um weit mehr geht, als um die reine Vermittlung von textilen Fertigkeiten.

Auch glaube ich unterdessen, dass es so etwas wie ein völkerverbindendes Herz für Textilien gibt – ob bei Baumwollbauern im fernen Kirgistan oder an Fashion Weiterbildungen in London – überall wo es um Textilien geht, fühle ich mich mit den Menschen jeweils sofort verbunden und oft entstehen schöne Freundschaften.

textrem! ist «zufällig» entstanden ... mit der Absicht, trendige, herausfordernde und lehrreiche Zwischenarbeiten so aufzubereiten, dass Schülerinnen und Schüler möglichst selbständig (und erfolgreich!) damit arbeiten können, startete ich gemeinsam mit zwei Kolleginnen unser kleines Unterfangen, dies im Rahmen meiner Vorstandstätigkeit im Arbeitslehrerinnenverband des Kantons Bern. Gleichzeitig wollten wir die Lehrpersonen entlasten, die sich in dieser Zeit denjenigen Schülerinnen und Schülern widmen konnten, die Unterstützung nötig hatten und gleich auch interessante Bezugsquellen zum Thema passend liefern.

Nachdem die ersten Mappen kopiert und an interessierte Kolleginnen verschickt waren und sich unser Angebot via Mund-zu-Mund-Werbung immer mehr auf die ganze Schweiz ausbreitete, wuchs unsere Motivation und wir erarbeiteten jährlich zwei bis vier neue Mappen. Jahre später trennten sich unsere Wege und ich führte den Kleinverlag als Einzelfirma weiter.

Dabei gefiel mir immer auch das Gefühl, selber für etwas verantwortlich und meine eigene Chefin zu sein, auch zu wissen, dass ich keinem Verlag verpflichtet war – diese Unabhängigkeit war und ist mir immer noch sehr wichtig und hat mir die nötige Freiheit gegeben, die ich noch heute genieße, auch wenn das Ganze mit sehr viel Arbeit verbunden ist. So werden repetitive Arbeiten wie Buchhaltung, Versand, usw. auch mal zur willkommenen Abwechslung, die wieder Lust auf kreatives Tun wecken. Auch den Kontakt mit Inserenten, die es jeweils zum Thema passend zu akquirieren gilt, möchte ich nicht missen – das dabei entstehende Netzwerk erlebe ich als äußerst inspirierend.

In den vergangenen Jahren hat sich textrem! insofern verändert, als es nicht mehr «nur» kleine oder Zwischenarbeiten sind, sondern ganze Themenpakete. Meine Reise im Herbst 2012 nach Kirgistan, wo ich am Alltag von Biobaumwollbauernfamilien teilnehmen durfte, weckte das Bedürfnis nach einer anderen Art der Datenaufbereitung. Anstelle von gedruckten Blättern ließ ich von da an DVD's brennen – ab sofort waren auch andere Formate wie Bilder, PowerPoint Präsentationen, Filme, usw. denk- und machbar – welche Bereicherung!

Mich interessierte es immer mehr, umfassendere Inhalte anzugehen und – so wie es der aktuell in Umsetzung befindlich neue Lehrplan 21 in der Schweiz auch fordert – Themen in weiteren Kontexten zu beleuchten. Damit jede Lehrperson die Unterlagen auf die eigenen Bedürfnisse anpassen kann, war mir auch wichtig, die Daten in entsprechend verschiedenen Formaten (z.B. als Word) zur Verfügung zu stellen.

Dass ich den Preis von ehemals rund 20 Franken für die DVD's anheben musste, hat mir erst sehr zu schaffen gemacht, weil ich immer bestrebt war, den Verkaufspreis möglichst tief zu halten um das Angebot auch Schulen mit kleinem Budget zu ermöglichen. Allerdings hat sich der Inhalt vervielfacht und das Unterrichten von ganzen Semestern wäre durchaus denkbar mit einer einzigen DVD … also musste ich wie z.B. bei der DVD Modedesign, den Preis auch aus ganz rationalen Gründen erhöhen. Weiterbildungen in London und ein leidenschaftliches Eintauchen in eines der Urthemen des Textilen, der Bekleidung, bildeten so den Grundstein zu dieser ersten DVD im Bereich Kleidung, der mehrere weitere folgen werden (u.a. die Geschichte unserer Kleider, Arbeit mit Büsten und Schnittmuster, usw.).

Der Themenkreis ist eher für obere Stufen geeignet (etwa ab 7. Schuljahr). Damit auch für die Jüngeren immer wieder etwas im Angebot ist, werde ich neben dem momentanen Schwerpunkt Kleidung und Mode aber auch weiterhin Themen für die Mittelstufe (11–12-jährige SuS) erarbeiten, welche ich in Newslettern jeweils vorstelle und auf diesem Weg auch Testklassen suche. Mir ist es ganz wichtig, dass die ganzen Anleitungen und Unterlagen nicht ausschließlich von mir und meinen eigenen Klassen stammen, sondern von möglichst vielen Klassen getestet und optimiert werden, wie dies im Frühling der Fall war. Etwa 40 Klassen aus der ganzen Schweiz testeten die Anleitungen zum Verarbeiten von wasserdichten Stoffen – mit den daraus genähten Riverbags kann man schwimmen gehen und dabei die Kleider trocken mittransportieren – so wie ich es jeweils in der Aare tue, von der ich bloß zwei Minuten entfernt wohne.

Die Themenwahl für ein neues textrem! entspricht eigentlich stets meinen eigenen Bedürfnissen – Unterrichtsinhalte, die ich für oder oft auch mit meinen eigenen Klassen entwickle, baue ich entsprechend aus und bereite sie für andere auf. Dabei ist das Recherchieren für gute Bezugsquellen ein sehr aufwändiger, aber wichtiger und ich denke geschätzter Teil meiner Arbeit.

textrem! Unterrichtseinheiten können unterschiedlich eingesetzt werden:

- Zum selbständigen Arbeiten für Schüler und Schülerinnen, wobei das Leseverständnis in Verbindung mit praktischen Unterrichtsvorhaben gefördert wird. Schüler und Schülerinnen erhalten so die Möglichkeit, in ihrem eigenen Tempo zu arbeiten.
- Als fundierte Vorbereitung für die Lehrperson, welche die Inhalte stufengemäss an die eigenen Klassen vermittelt.„

Ich selbst habe die Mappen gesehen und studiert und bin von der Verständlichkeit, Anschaulichkeit und Einsatzbarkeit des Materials sehr überzeugt. Der Enthusiasmus für das Textile in Verbindung mit der Bildung ist spürbar. Besonders angetan hat es mir die DVD «Aktion T-Shirt», ein Themenbeispiel, das uns wegen des Alltagsbezuges immer wieder in der Schule beschäftigt.

Der Inhalt ist in sechs Module gegliedert – Bio-Baumwolle aus Kirgistan, T-Shirt, T-Shirt bedrucken, T-Shirt pimpen, Verkaufsaktionen und Bezugsquellen/Medien/Planung. Die DVD enthält einen Film «Das T-Shirt wächst in Afrika», die Anleitung zur Anzucht einer Baumwollpflanze, Musik, die Geschichte des T-Shirt usw. – also eine Fülle von Material zum Thema Wertschöpfungskette, Ökologie, Ökonomie und Verbraucherbildung, die zur Vorbereitung der Lehrkräfte ebenso dienen kann wie auch als Material für große Projekte. Arbeitsblätter mit Lösungen,

kreative Gestaltungsvorschläge und vieles mehr ließen mich erstaunen, wie mit solcher Akribie ein vollständiges Materialpaket zum Thema T-Shirt und Baumwolle zusammengetragen werden konnte. Die zahlreichen Abbildungen ergänzen das anschauliche Material. Irene Wernli Muster übernimmt hier eine hilfreiche und vorbereitende Arbeit für jede Lehrperson. Bei Neuauflagen werden die Materialien überarbeitet und aktualisiert.

Didaktisch ist der Inhalt der DVD vielfältig einsetzbar. Lehrkräfte können aus der Sammlung von Material ihre Schwerpunkte wählen und methodisch gezielt einsetzen. Die Kompetenzorientierung ist dabei berücksichtigt. Bildung für nachhaltige Entwicklung, Verbraucherbildung und Gesundheitsbildung und die kreativ-ästhetische Bildung sind beinhaltet.

Weiterführende und hilfreiche Literatur wird ergänzend beschrieben, eine Auswahl von zusätzlichen Filmen auf DVD oder im Internet mit kurzer Beschreibung ergänzen den Strauß rund um das T-Shirt. Man muss mit der Mappe nicht aufhören, die angegebenen Quellen evozieren Selbststudium.

Ich habe die DVD ausgedruckt – es sind über 200 Seiten.

Einen noch größeren inhaltlichen Umfang hat die DVD «Modedesign», die Irene Wernli Muster nach dem Besuch eines Fashion Design Kurses in London zusammenstellte. «Als blutige Anfängerin ist mir in diesem Kurs … bewusstgeworden, welche Grundlagen mir fehlten.» Sie hat diese Grundlagen aufgearbeitet und schülergerecht umgesetzt. Mit weit mehr als 220 Seiten ist das Material zu umfangreich, dass ich nur empfehlen kann, schauen Sie rein, lassen Sie sich für ihren eigenen Unterricht inspirieren.

Alle CD's bzw. DVD's sind eine Bereicherung für Lehrkräfte und Schule. Ihr Einsatzspektrum ist der Kreativität der Lehrpersonen ein Stück weit anheimgegeben. Sie können Ideengeber und Informationsmaterial sein. Man spürt, dass hier eine Lehrkraft gearbeitet hat, die weiß was LehrerIn benötigt.

Die Gesamttabelle aller zurzeit angebotenen CD's und DVD's mit Preisen finden Sie im Anschluss.

Besuchen Sie auch die farbenfrohe, anregende Homepage unter www.textrem.ch, um noch mehr Inspirationen zu erhalten – es lohnt sich

Kontakt: Irene Wernli Muster, Stierenmatte 27, CH-3110 Münsingen (BE), info@textrem.ch

Alle Mitglieder des Fachverbandes …textil..e.V. erhalten bei einer Bestellung unter Angabe ihrer Mitgliedsnummer einen Rabatt von 10 %.

Waltraud Rusch
Pädagogische Hochschule
Bismarckstraße 10
76133 Karlsruhe

Abb. 2 Homepage von Irene Wernli Muster

Alle Mappen auf einen Blick Stand Juli 2017

Nr.	Titel	Ausgabe	Preis		Erhältlich als		Stufe		
			CHF	€	CH	Ausland	U	M	O
1	Tarn-Sand-Tiere	1999	20	18	CD-Rom Sammel-CD-Rom 1	CD-Rom Sammel-CD-Rom 1	X	X	X
2	Millefiorikugeln	1999						X	X
3	Tattoo-Bändeli	1999					X	X	X
4	Perlenkette	1999					X	X	X
5	Vas(e)-bin-ich	2000	20	18	CD-Rom Sammel-CD-Rom 2	CD-Rom Sammel-CD-Rom 2		X	X
6	Fotosammler	2000						X	X
7	Armbag	2000						X	X
8	Kuschelboa	2000						X	X
13	Maskottchen	2002	20	18	CD-Rom Sammel-CD-Rom 3	CD-Rom Sammel-CD-Rom 3	X	X	X
10	Rocailles	2000					X	X	X
11	Papierstoff	2001						X	X
12	Emblem	2001						X	X
9	Footbag	2000	20	18	CD-Rom	CD-Rom		X	X
14	Kissen	2002	20	18	CD-Rom	CD-Rom		X	X
15	Filz + Nadel	2003	20	18	CD-Rom	CD-Rom	X	X	X
16	Lichtkette	2003	20	18	CD-Rom	CD-Rom	X	X	X
17	Nähen quadratisch	2004	20	18	CD-Rom	CD-Rom		X	X
18	Stricken kriminologisch	2004	20	18	CD-Rom	CD-Rom		X	X
19	Flaggen	2005	20	18	CD-Rom	CD-Rom		X	X
20	easypatch	2006	20	18	Papier	CD-Rom		X	X
21	Freundschaftsbänder	2006	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
22	Tierische Kleiderbügel	2006	20	18	Papier	CD-Rom		X	X
23	Schürze	2007	20	18	Papier	CD-Rom		X	X
24	Sitzball	2007	20	18	Papier	CD-Rom		X	X
25	9 x Schal	2008	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
26	Gib Gummi!	2009	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
27	Ab- und Einfälle	2010	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
28	FantAsia	2010	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
29	321 Start!	2011	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
30	Total verfilzt!	2011	20	18	Papier	CD-Rom	X	X	X
31	Cocon + Co.	2012	25	22	Papier	CD-Rom	X	X	X
32	XXL	2012	25	22	Papier	CD-Rom	X	X	X
33	Aktion T-Shirt	2013	45	42	DVD	DVD	X	X	X
34	Teddy & Co.	2014	35	32	DVD	DVD	X	X	X
35	Modedesign	2016	85	80	DVD	DVD		X	X
36	100 % wasserdicht	2017	35	32	DVD	DVD			X

U Unterstufe **M** Mittelstufe **O** Oberstufe

Bestellungen im Webshop www.textrem.ch Kontakt info@textrem.ch