

Hinweis an die Medien

Schweden als Partnerland der Textile Week 2024

Das Design Zentrum Hamburg zeigt Innovationen im Textildesign

Hamburg, 04. Juni 2024 - Vom 13. bis 23. Juni präsentiert das Design Zentrum Hamburg bei der zweiten Textile Week zukunftsweisende Materialien und Innovationen aus dem Textildesign. Unter dem Titel „Zukunftsstoffe“ widmet sich die Textile Week 2024 der gesellschaftlich herausragenden Bedeutung von Textilien in einer Ausstellung, in Fachvorträgen und Workshops. Als Partnerland präsentiert Schweden innovative und zukunftsweisende Projekte seiner Textilbranche.

Neue Materialien, innovative Produktionsprozesse, smarte Technologien: Die aktuellen Entwicklungen im Textildesign bieten eine Vorschau auf das, was unsere Gesellschaft und sämtliche Industriebranchen in den nächsten Dekaden impulsgebend prägen wird. Denn Textilien spielen nicht nur in der Modewelt eine wichtige Rolle, sie sind auch Rohstoff in vielen anderen Bereichen.

Lederalternativen aus Lebensmittelabfällen, Textilien in der virtuellen Realität oder die Rückkehr von Produktionsstätten in die Innenstadt: Die Textile Week bietet eine Plattform für visionäre Projekte von regionalen, nationalen und internationalen Textildesigner*innen, Hochschulen, Instituten und Unternehmen. So präsentiert Schweden als Gastland den Textilstandort Borås und Perspektiven schwedischer Unternehmen wie *Fjällräven* oder *Södra*, die Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW), die Akademie für Mode und Design (AMD) und die Weißensee Kunsthochschule Berlin zeigen Studien- und Forschungsprojekte. Dazu stellen junge, aufstrebende Textildesigner*innen und Unternehmen ihre innovativen Projekte vor. Das FABRIC – Future Fashion Lab gibt Einblicke in die neu eröffneten Flächen in der Hamburger Innenstadt.

Annika Fitz, Kuratorin der Textile Week: „Wir wollen zeigen, wie innovativ und bahnbrechend die aktuellen Entwicklungen im Textildesign sind. Denn Textildesign ist so viel mehr als die Weberklasse aus dem Bauhaus vergangener Tage. Hier werden Materialforschung, Maschinenbau, Prozessgestaltung und Programmierung miteinander verknüpft. Kaum eine andere Gestaltungsdisziplin beeinflusst die Industriebranchen – und letztendlich unseren Alltag – so sehr wie das Textildesign. Ich freue mich sehr, dass wir nach dem Erfolg der Textile Week 2022 dem Textildesign in diesem Jahr wieder eine würdige Plattform bieten – und dank unseres Partnerlands wertvolle Impulse aus der schwedischen Textilbranche bekommen. Gemeinsam gehen wir mit der Zukunft auf Tuchfühlung.“

Nina Katarina Karlsson, Kulturrätin der Schwedischen Botschaft in Berlin: „Wir freuen uns sehr, in diesem Jahr Partnerland der Textile Week zu sein. Und wir freuen uns darauf, die innovativen Möglichkeiten zu präsentieren, die die schwedische Textilbranche im Laufe der vergangenen Jahre entwickelt hat. Denn auch in diesem Bereich haben wir wichtige Schritte in Richtung Klimaneutralität unternommen. Die daraus entstehenden Lösungen werden dazu beitragen, Schweden bis spätestens 2045 klimaneutral zu machen. Unsere Teilnahme an der Textile Week stärkt zudem die Basis für einen kontinuierlichen Austausch zwischen Schweden und seinem wichtigsten Handelspartner Deutschland. Die spannenden Workshops, Vorträge und Ausstellungen wecken Interesse, und damit bewegen wir uns mit der Textile Week in eine sehr wichtige und zukunftsweisende Richtung.“

In der Ausstellung, die für Besucher*innen kostenfrei ist, präsentiert die Textile Week neben unterschiedlichen Textilarten und Produktionstechniken auch biobasierte Materialien, neue Recyclingprozesse und innovative Anwendungsbeispiele. Ziel ist es, das Textildesign als innovationstreibende Designdisziplin sichtbar zu machen und die Vernetzung der Textildesigner*innen sowie weiterer Branchen zu fördern. Im Rahmenprogramm mit Vorträgen und Workshops werden Einblicke in Arbeitsprozesse, neuartige Anwendungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten von Textilien vermittelt, die auch für andere Gestaltungsbereiche neue Perspektiven eröffnen können.

Aus Schweden werden Teile der Ausstellung **Exposé** (*Smart Textile / Science Park und der Hochschule in Borås*), wie auch *Södras OnceMore*, gezeigt sowie die vom *Schwedischen Institut* konzipierte Ausstellung **Fashion.Forever.**, die das erste Mal in Deutschland gezeigt wird.

Textile Week 2024

13.6. – 23.6.2024

Design Zentrum Hamburg

Hongkongstraße 8

20457 Hamburg

Vernissage

13.6.2024, ab 19 Uhr

(kostenlos)

Ausstellung

14.6. – 23.6.2024, 14 – 19 Uhr

(kostenlos)

Rahmenprogramm mit Vorträgen und Workshops

17.6. – 21.6.2024

Vorträge mit Schweden-Fokus

17.6. – 18.6.2024

Mit *Södra*, *Fjällräven*, *City of Borås*, *Reparell* und Weiteren.

Übertragung der Vorträge zeitversetzt auf Youtube

Weitere Informationen unter:

<https://design-zentrum-hamburg.de/programme/textile-week-2024/>

Bildmaterial:

<https://kreativgesellschaft.org/presse/pressemitteilungen/textile-week-2024/>

Bildmaterial Schweden (Ausstellungen Exposé, Fashion Forever, OnceMore)

<https://we.tl/t-UWuxf9Wqhg>



Helena Wallander

Mittelweg 121, 20148 Hamburg / Germany

Tel.: +49 (0)40 / 380 37 6-0

Mobil: +49 (0)179 / 460 61 83

wallander@tocado-pr.de

www.tocado-pr.de