

Supp, Dunja: Mein Kreative Business. Unternehmensgründung im Kreativbereich. 2022. 160 Seiten, ISBN 978-3-258-60243-1. 26,00 €. Bern: Haupt-Verlag.

Die Autorin ist selbst seit 2012 im Kreativbereich mit einem Stoffgeschäft – Laden und Online – selbständig mit fünf Mitarbeiterinnen. Sie hat ihre Erfahrungen in diesem Buch zusammengefasst und berät als Business-Coach alle, die sich auf einen ähnlichen Weg begeben wollen. Zuerst kann man sich jedoch in diesem reich bebilderten Ratgeber einen Überblick verschaffen, was einem als Selbständige(r) für Eigenschaften und Voraussetzungen eigen sein sollten, um erfolgreich zu sein.



In insgesamt zwölf Kapiteln arbeitet man sich vor und ist (vielleicht) anschließend reif für ein eigenes (Klein-)Unternehmen. Ein Hobby ist Voraussetzung, jedoch hat man die rechtlichen Grundlagen einer Unternehmensbildung wie Form, Steuer, Haftung, Datenschutz und Förderung nicht aus dem Auge zu verlieren. Es ist genau zu überlegen, was will ich an Frau/Mann bringen, welches Sortiment stelle ich mit welchen Vertriebswegen zur Verfügung. Wichtig ist auch der Preis – wie kalkuliere ich! Workshops bringen den Kunden näher an das Unternehmen, was kann ich anbieten, habe ich den Raum hierfür, wie biete ich an, wie erreiche ich meine Zielgruppe. Fragen, die im Marketing berücksichtigt werden müssen. Hierfür muss ich als Unternehmer(in) sichtbar werden. Heute unabdingbar ist eine Homepage, die zielgruppengenaugestaltet sein muss. Wer nimmt sich dieser Homepage an, kann ich das selbst? Im Bereich des Digitalen bietet sich Social-Media-Marketing an. Die Breite und Tiefe dieser Kommunikation ist zu planen und umzusetzen. Dabei kommt neben dem Text auch dem Bild eine wichtige Funktion zu. Wahrgenommen werde ich auch mit einem eigenen Corporate Identity – welches Firmen- oder Markenzeichen wähle ich. Wer gestaltet es nach psychologischen Gesichtspunkten? Viele dieser Fragen werden in diesem Buch aufgeworfen, Fragen die im eigenen Enthusiasmus zuerst gar nicht entstehen. Bin ich gut genug organisiert, auch wenn eine wirtschaftliche oder kreative Krise entsteht? Letztendlich will ich mit meinem Kreativ Business nicht nur mein Hobby ausleben, ich habe auch Geld zu verdienen. Wie sieht mein Businessplan aus? Wo finde ich Geldgeber? Eigene Reflexion und eine objektive Außenwahrnehmung sind hilfreich.

Das Buch ist reich bebildert und nicht mit unnötigen Informationen überladen. Ein Hobby, das sich in der Selbständigkeit wirtschaftlich tragen muss, kann schnell zur Überforderung ausarten. Deshalb im Vorfeld informieren und die vielen entstehenden Fragen abklären. Für eine Entscheidungsfindung kann dieser informative Ratgeber einen wichtigen Beitrag leisten.