

Fairlosung #eintshirtzumleben

Pünktlich zum Ende der Fashion Revolution Week verlost die Bonner Frauenrechtsorganisation FEMNET e.V. am **Sonntag, 24. April, im Kölner Rautenstrauch-Joest-Museum** Kunstwerke. Die Werke thematisieren das T-Shirt als Symbol für die Problematik schnelllebiger Billigmode und setzen sich mit Arbeitsbedingungen in der globalen Textilindustrie auseinander. Bereits einen Tag vor der Verlosung werden die Kunstwerke als Fotoausstellung präsentiert, ehe am Sonntag, von **15-18 Uhr**, flankiert von DJ-Musik und fairer Modenschau die eigentlichen Exponate zu sehen sind. Die Gewinner*innen werden am Abend im Rahmen einer geschlossenen Veranstaltung unter Moderation von „Green Janine“ Janine Steeger ausgelost.

Diese „Fairlosung“ ist Höhepunkt der fünfmonatigen Solidaritäts- und Bildungskampagne [#eintshirtzumleben](#), für die FEMNET erstmals mit namhaften Künstler*innen (vorrangig NRW) zusammengearbeitet hat, darunter Pipilotti Rist und Frank Schätzing, Marcel Odenbach und Pia Fries. Die Werke wurden extra für die Kampagne angefertigt, sind in einer Onlinegalerie zu sehen und konnten im März nur per Los gewonnen werden: Ein Los bekamen alle, die im März auf der Kampagnenwebsite ein selbst upgecyceltes T-Shirt gepostet und sich somit selbst mit der Thematik der Wertschätzung von Mode auseinandergesetzt haben.

Das Rautenstrauch-Joest-Museum kooperiert seit Juni 2021 in seiner ersten Reihe zum Themenbereich Nachhaltigkeit „Rethink Fashion!“ mit FEMNET und der ecosign/Akademie für Gestaltung. Gefördert wird die Themenreihe durch den Landschaftsverband Rheinland. Ziel ist es, mit Akteur*innen aus Politik und Wirtschaft, mit Aktivist*innen und Künstler*innen über wirtschaftliche und soziale Aspekte einer globalisierten Textilwirtschaft zu sprechen, Probleme, aber auch Alternativen aufzuzeigen. Gemeinsam sensibilisieren die Institutionen u.a. für Arbeits- und Menschenrechte von Textilarbeiter*innen im Globalen Süden.

<https://rautenstrauch-joest-museum.de/Nachhaltigkeit>
<https://eintshirtzumleben.de/de/fairlosung/kunstwerke.html>

Bilder:

Keyvisual Rethink Fashion RJM ©Studio Quack

Keyvisual #eintshirtzumleben ©Femnet

Kontakt

Judith Glaser
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rautenstrauch-Joest-Museum – Kulturen der Welt
Cäcilienstraße 29-33
Köln-Innenstadt
Judith.glaser@stadt-koeln.de
Telefon: 0221/221-31319

Mobil: 0173/3450402

Saskia Bellem

Projektleiterin Kampagne #eintshirtzumleben

FEMNET e.V. | Kaiser-Friedrich-Straße 11 | D-53113 Bonn

saskia.bellem@femnet.de | +49 172 8718544

femnet.de | eintshirtzumleben.de